

PRO α ALPHA[®]

InfoZoom[®] - das Kernstück des Analysemoduls proALPHA-Analyzer

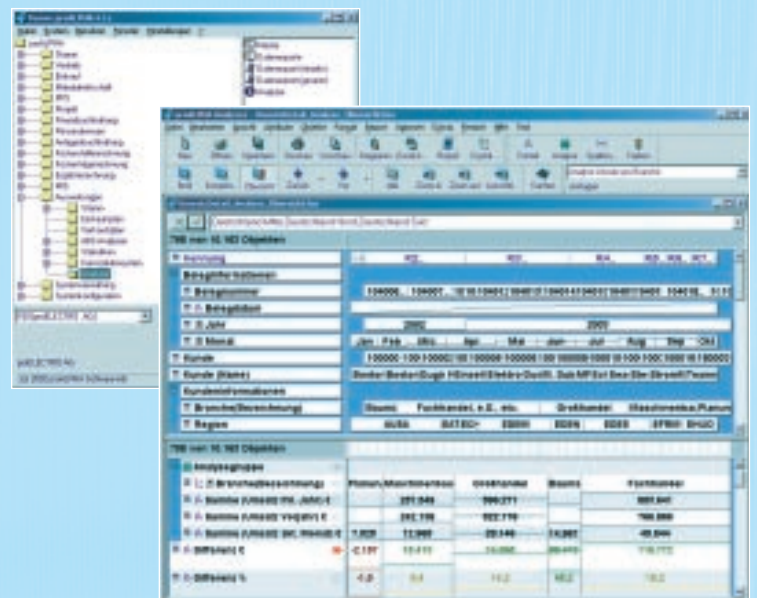
Das Unternehmen

Die proALPHA Software AG ist ein international agierender Business-Service-Provider. Zu dem Komplettservice zählen neben der ERP Gesamtlösung proALPHA[®] vor allem Projektmanagement und Softwareimplementierung, sowie übergreifende Beratungsleistungen in den Bereichen der Informations- bzw. Kommunikationstechnologie und der E-Business-Potenzialanalyse.

proALPHA[®] ist eine mehrschichtige, modular aufgebaute integrierte Komplettlösung, die speziell auf die Anforderungen mittelständischer Industrie- und Handelsunternehmen zugeschnitten ist. Die einzelnen Module stellen die Verfügbarkeit entscheidungsrelevanter Informationen in den Einsatzbereichen Vertrieb, Einkauf, PPS und im Finanz- und Rechnungswesen sicher. Die internetfähige Lösung wird abgerundet durch ERP-verwandte Funktionen wie CRM, APS/SCM, DMS und B2B-Komponenten. Die Vermarktung erfolgt über eigene Systemhäuser und autorisierte Applikationspartner.

Die Aufgabenstellung

Das Tagesgeschäft verlangt den konsequenten Einsatz einer Business-Lösung, wie sie das Unternehmen mit proALPHA[®] anbietet, in allen Funktionsbereichen. Dabei wird eine Fülle von Daten in das System hineingetragen. Durch deren Verarbeitung entstehen permanent neue und veränderte Informationen, die wiederum während der Entstehungsprozesse von Produkten und Dienstleistungen und entlang der gesamten Wertschöpfungskette durch das System fließen und weiter genutzt und verarbeitet werden. In diesen Informationen und deren Verarbeitung steckt ein großer und noch wachsender Teil des gesamten Know-hows im Unternehmen.



Die Aufgabenstellung lautete, diese Datenfülle aus dem proALPHA[®]-System so aufzubereiten, dass die Entscheider auf einen Blick wissen, was wirklich los ist in ihrem Unternehmen und in ihren wichtigsten Absatz- und Beschaffungsmärkten, um in kürzester Zeit betriebswirtschaftliche Entscheidungen auf gesicherter Basis fällen zu können.

Gute Gründe für InfoZoom®

„Maßgeblich für die Entscheidung war neben den technischen Argumenten, die unseren Vorstand Werner Ernst überzeugt haben, die Tatsache, dass Massedaten schnell verarbeitet werden können. Anlässlich eines Kundentages in Weilerbach 2001 lud Herr Ernst auf seinem PC in 17 Sekunden 50.000 Datensätze in den Analyzer! Das hat viele proALPHA Kunden überzeugt“, bestätigt Werner Heitmann, Vertriebsleiter International bei der proALPHA Software AG.



InfoZoom® ist das Kernstück des vollständig in die ERP-Software proALPHA® integrierten Analysemoduls proALPHA Analyzer. Mit dem proALPHA Analyzer ist es möglich, ohne Programmierkenntnisse ad-hoc beliebige Anfragen zu gestalten, deren Antwortzeiten auch bei sehr großen Datenvolumen im Bereich von Milli- bis Zehntelsekunden liegen. Für den Anwender sind vor allen Dingen die Auswirkungen der neuartigen Visualisierungstechnologie interessant, die das Erfassen von Analysen „auf einen Blick“ erlaubt. Gerade dieser Punkt war auch für Werner Heitmann ausschlaggebend: „Ich fand im besonderen die Visualisierung sehr überzeugend. Bei den diversen BI-Tools hat mich immer gestört, dass nur Tabellen angezeigt werden. Mit InfoZoom® hat der Anwender jedoch als erstes einen visuellen Eindruck seiner Daten. Dabei wird sofort deutlich, ob erstens alle Daten vollständig sind und zweitens wie sich bestimmte Ausprägungen eines Attributs verteilen. Die realistische Darstellung der Proportionen (z.B. Verteilung A, B, C Potenzial) liefert hier bereits erste Eindrücke, bevor die eigentliche Analyse begonnen hat. Das ist auch der Grund, weswegen viele unserer Kunden bereits beim Projektbeginn die Altdaten in den Analyzer laden, um hier sehr schnellen Überblick über den Datenbestand und die Datenqualität zu bekommen.

Der zweite Punkt, der mich als Nichtinformatiker überzeugt hat, war die einfache Bedienung. Selbst Anfragen mit kleinen Formeln sind ohne größeren Schulungsaufwand durchzuführen. Ich selbst mache mittlerweile sehr umfangreiche Auswertungen und habe bis heute noch keine Schulung besucht!“

Die technische Umsetzung

„Für uns war es wichtig, den Analyzer so in proALPHA® zu integrieren, dass er von allen Anwendern genutzt werden kann. Hier wollten wir vor allem auch dem steigenden Druck „individueller Auswertungen“ gerecht werden“, so Werner Heitmann. Deshalb wurde InfoZoom® als vollständiges BI-Tool so in proALPHA® integriert, dass jeder proALPHA® Anwender aus seinem Info-Menü oder über Browser direkt und ohne zeitaufwändigen Umweg über die IT Abteilung „seine“ Daten ad hoc aus proALPHA® generieren kann. Dabei nutzt der Anwender alle ihm bekannten proALPHA® Funktionen (Menüstruktur, Berechtigungssystem etc.). Für den Anwender ist es genau so leicht z.B. eine Artikelliste im MIS auszudrucken, als sich die gleichen Daten in das Analysewerkzeug zu laden, nur jetzt mit dem entscheidenden Vorteil, dass er die Daten sofort für weitere Analysen nutzen kann.

InfoZoom® enthält inFocus/DataZoom © 1998 GMD (heute Fraunhofer Gesellschaft). Alle genannten Produktmarken oder Produktbezeichnungen sind eingetragene oder nicht eingetragene Markenzeichen der jeweiligen Inhaber.

humanIT Software GmbH
 Brühler Straße 9 | 53119 Bonn/Germany
 Telefon: +49 228 90954-0 | Fax: +49 228 90954-11
 e-Mail: info@humanIT.de | Internet: www.humanIT.de

Das sagen die Kunden

Kaum ein neues proALPHA-Modul hat in so kurzer Zeit so viele Anwender gefunden: Der erst im Herbst 2001 vorgestellte Analyzer scheint die Wünsche der Anwender nach schnell und einfach aufzubereitenden Informationen aus dem Unternehmen voll zu befriedigen. Mehr als 8.000 User profitieren z.Zt. von den Vorzügen des Analyzers – Tendenz steigend!

Die meisten Kunden setzen den Analyzer vor allen Dingen im Vertrieb ein: Welche Kundengruppen haben auf welche Produkte besonders positiv reagiert, wie hat sich deren Verhalten über die Zeit verändert, welche Regionen oder Produkte erbringen unterdurchschnittliche Umsätze oder Erträge – bei der Nutzung der vielfältigen Möglichkeiten des Analyzers steht der Wunsch nach Transparenz an erster Stelle.

Ohne Programmierkenntnisse können die in proALPHA® vorhandenen Daten beliebig zueinander in Beziehung gestellt und in aussagekräftigen Grafiken oder Tabellen zusammen gefasst werden. Aus den so gewonnenen fundierten Informationen lassen sich Marketingmaßnahmen gezielt steuern, sowie Hinweise auf sinnvolle Investitionen ableiten.

Als maßgeblich für den Erfolg des Analyzers benennen die Anwender zumeist die Tatsache, dass für Auswertungen kein Programmierer benötigt wird. Mit verhältnismäßig geringem Aufwand lassen sich auch zu ungewöhnlichen Fragestellungen meist schnell fundierte Antworten finden.

Manchmal gilt es, einem bis dato nur gefühlsmäßig erfassten Problem auf die Spur zu kommen - mit dem proALPHA Analyzer kein Problem. Spontane Diskussionen um Zahlen und Fakten können sofort und während einer Sitzung beendet werden, denn die benötigten fundierten Aussagen liegen in Sekunden vor.